

I fattori importanti della politica aziendale sono i seguenti

**Ottenere e mantenere standard qualitativi e di sicurezza elevati e costanti:**

garantendo un servizio di buona qualità costante nel tempo, impianti di produzione sempre efficienti, lavorazioni in condizioni idonee e rispettose delle normative igienico-sanitarie e di sicurezza. Garantire un prodotto sicuro dal punto di vista alimentare attraverso l'adozione di una politica mirata ad assicurare l'assenza di OGM.

**Soddisfare i clienti:**

curando la qualità del prodotto e dei servizi offerti, delle relazioni con l'ufficio vendite e dell'assistenza prestata in caso di necessità.

**Migliorare l'organizzazione interna:**

razionalizzando, standardizzando e progressivamente ottimizzando i processi interni. Definendo il ruolo di capoturno, per migliorare la gestione produttiva, la comunicazione, e l'orientamento ai risultati.

**Prestare attenzione all'etica e all'ambiente in cui si opera, al suo mantenimento e perseguire il rispetto della legislazione:**

promuovendo tutte le iniziative atte a definire il circolo virtuoso del miglioramento continuo delle prestazioni anche da un punto di vista ambientale. Tutto questo nell'ottica di uno sviluppo ecocompatibile e sostenibile, del rispetto dell'etica, della razionalizzazione delle risorse, della qualità del prodotto e di tutte le normative cogenti, in particolare TU ambientale D.Lgs. 152/06 e s.m.i.

**Sicurezza e salute nel luogo di lavoro parte integrante ed essenziale nella ns attività quotidiana:**

garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti mantenendo quanto più basso possibile il numero di incidenti e di malattie professionali, rafforzare la nostra cultura ed il nostro personale impegno in materia di salute & sicurezza, accrescendo la consapevolezza e la conoscenza, a tutti i livelli, per il rispetto della protezione e del benessere di ogni dipendente. Rispettare e far rispettare le leggi nazionali TU sicurezza D.L. 81/08 e s.m.i. e locali oltre che altre prescrizioni sottoscritte

**Ottenere e progressivamente incrementare la visibilità del marchio sul mercato:**

predisponendo campagne di informazione, divulgazione, programmi pubblicitari e campagne promozionali/informative nei punti vendita. Incrementando e consolidando la commercializzazione verso l'estero.

L'obiettivo della Direzione è quello di perseguire una forte responsabilizzazione da parte di tutti gli operatori attraverso:

- rispetto delle leggi regionali, nazionali e comunitarie, delle normative vigenti e dei regolamenti interni adottati;
- efficienza dei processi mediante applicazione dei principi del sistema integrato in tutti i suoi aspetti privilegiando le applicazioni informatiche per le registrazioni di monitoraggi e controlli.
- responsabilizzazione del personale attraverso adeguata formazione/informazione/aggiornamento riguardo alle specifiche di ruolo, ai principi dell'HACCP e del lavoro in sicurezza;
- monitoraggio del sistema, dei clienti e dei fornitori, attraverso adeguata registrazione delle attività svolte e continua sorveglianza.

La Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e nella guida di tutte le attività aventi influenza sul rispetto dei requisiti del prodotto, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti, la verifica dei risultati ottenuti e la definizione di obiettivi per il mantenimento ed il miglioramento del Sistema Integrato. Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- prestare grande attenzione alla formazione del personale e alla sensibilizzazione di ciascuno sulla qualità del proprio lavoro, in particolare riguardo all'igiene e relativamente all'ambiente, alla sicurezza anche in risposta ad ogni tipo di emergenza, e alla gestione dei rifiuti;
- implementare e mantenere un piano strategico per promuovere lo sviluppo della Cultura della Sicurezza Alimentare
- incrementare la capacità produttiva aziendale in termini di produzione effettuata, fatturato, sviluppo di nuovi mercati, attraverso l'ampliamento dello stabilimento
- perseguire uno sfruttamento ecosostenibile delle risorse minimizzando l'impatto ambientale.

**Data: 15 Marzo 2021**

**Firma DG: Zaina dr. Gilberto**